

Engajamento de Stakeholders

Promover o engajamento dos stakeholders em projetos de ESG é fundamental para o sucesso das iniciativas e para a criação de valor compartilhado. Aqui estão algumas estratégias que a Pehnse ESG propões para engajar os stakeholders:

1. Comunicação clara e transparente: É importante que a empresa comunique de forma clara e transparente suas iniciativas de ESG para os stakeholders, explicando o que está sendo feito, por que é importante e como os stakeholders podem se envolver. A Pehnse promove palestras e encontros sobre os projetos de ESG.
2. Envolvimento em todas as fases do projeto: Os stakeholders devem ser envolvidos em todas as fases do projeto, desde a concepção até a implementação e monitoramento. Isso pode ser feito através de consultas públicas, reuniões de stakeholders, grupos de trabalho e outras formas de engajamento.
3. Reconhecimento e recompensas: A empresa pode reconhecer e recompensar os stakeholders que se envolvem ativamente em projetos de ESG, mostrando que valoriza sua contribuição e incentivando seu engajamento contínuo.

A Phnse ESG acredita que o envolvimento ativo dos stakeholders é fundamental para o sucesso das iniciativas de ESG e para a criação de valor compartilhado.